

مطاعم المراكز التجارية بين متعة التسوق وقضاء اجواء من الراحة بتناول الوجبات الخفيفة.

مرام عبد اللطيف، رنا شاور، وفاء عطوان، روان جريسة

كلية المهن التطبيقية – جامعة بوليكتك فلسطين
الخليل – فلسطين
المهن الهندسية -هندسة ديكور

بإشراف م. تغريد زغير

ملخص

شهد عصرنا الحالي ظاهرة المراكز التجارية والتي تضم العديد من المحال التجارية كمراكز للتسوق بكافة اشكالها. ونظرا لان هذه المراكز تضم بين جدرانها عدد كبير من الاشخاص والذين هم بحاجة للطعام ولتناول المشروبات وللراحة الجزئية ، فقد جاءت فكرة هذا المشروع لتقديم الطعام والشراب لهؤلاء الناس ولتكون متنوعة تناسب الاذواق المختلفة كل حسب رغبته . ان انشاء المطاعم بهذه الطريقة يوفر مساحات من الاراضي لإقامة مطاعم منفردة عليها . بالإضافة الى ان فكرة التسوق في اجواء من الراحة وجو معتدل مناسبة من حيث درجة الحرارة تساعد في التشجيع على ارتياد هذا النوع من المطاعم .

يعمل هذا المشروع على تشغيل الايدي العاملة من فئة الشباب.وتعتبر هذه الفكرة مواكبة للتقدم بالأفكار الجديدة عالميا ، حيث هذا النظام يعمل به في جميع انحاء الدول المتقدمة ويعتبر فكرة عصرية وجميلة.

Abstract:

Witnessed the phenomenon of our time shopping malls, which includes many of the shops as centers for shopping in all its forms. Because these centers between the walls of a large number of people who are in need of food and drinks and have a leisurely District, came the idea of this project is to provide food and drink to these people and to be suitable for a variety of different tastes, each according to his desire. The establishment of restaurants in this way provides a space of land to develop the individual restaurants.

In addition to that the idea of shopping in an atmosphere of comfort and Joe moderately appropriate in terms of temperature help to encourage the exploration of this type of restaurants.

This project works on the operation of the labor of young people. This is the idea of progress keep up with new ideas globally, because this system works in all parts of the developed countries is the idea of a modern and beautiful.